

2017

ПАЛИТРА

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

В разгар весеннего сезона мы решили добавить новую тему, посвященную краскам. «Жилая среда» рассказывает о том, какие модные цвета ждут нас в этом году, — трендсеттеры уже представили свои новые палитры.



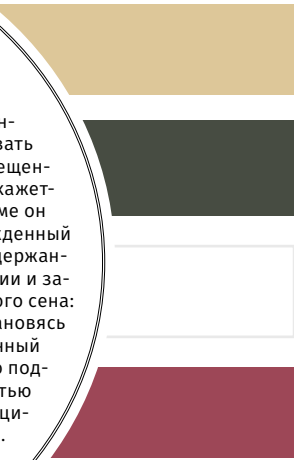
ГАРМОНИЯ КОНТРАСТОВ

Палитра FARROW & BALL построена на четырех новых контрастных цветах 2017 года. Насыщенный и оптимистичный Radicchio («красная капуста») почти не содержит холодных примесей. Он становится дирижером в интерьерной палитре. Дизайнеры советуют комбинировать Radicchio с благородными серыми тонами. В слабо освещенных помещениях Studio Green («зеленый мастерских») кажется... землисто-черным. Обычный для экстерьеров, в доме он нечастый гость. Яркий свет пробуждает его естество: рожденный на стыке античного зеленого и серого, благородный и сдержанный, Studio Green создаст в интерьере ощущение гармонии и защищенности. Мягкий Nau («сено») был навеян цветом сухого сена: он раскрывается от прикосновений солнечных лучей, становясь ярче и желтее, хотя кажется нейтральным. Вдохновленный палитрой середины века, сбалансированный Nau легко подбериет себе компаньонов. Оттенок All white («полностью белый») символизирует отказ от цвета и любых ассоциаций: All white — это чистота в первозданном виде. В нем не использовались пигменты, поэтому у него фактически нет своего «портрета» — он не тяжелый и не сияющий: он просто белый.



FARROW & BALL

Фабрика, основанная в 1946 году, была замечена сразу: сначала она получила заказ от автогиганта Ford, затем от производителя велосипедов Raleigh, а вскоре — от Британского Адмиралтейства. С тех пор компания уверенно развивается, расширяя свой ассортимент (фабрика также производит и обои), реализуя все более смелые идеи, сотрудничая со звездами дизайна и применяя новые технологии. Так, в январе 2010 года FARROW & BALL отказывается от масляной основы красок в пользу более экологичной формулы на водной основе. Где купить: Manders



BENJAMIN MOORE

Уже более 130 лет (с 1883 года) ведется производство краски Benjamin Moore, зарекомендовавшей себя эталоном качества и инновации на рынке лакокрасочных материалов. Компания использует запатентованные смолы и колоранты, а потому инновационными технологиями и изысканной цветовой коллекцией завоевала расположение архитектурно-дизайнерского сообщества Северной Америки и Европы, а сегодня уже и всего мира. С 1995 года краска Benjamin Moore появилась в России и по праву заняла ведущие позиции среди красок премиального сегмента. Изысканные цвета, современные технологии и магия бренда Benjamin Moore постоянно выводят ее в топ производителей краски мирового уровня.



ГАЛАКТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

По версии команды Benjamin Moore цветом-2017 стал Shadow («тень») — богатый аметистовый оттенок. Выбирая цвет года, команда студии проводит исследования, выявляя новаторские оттенки и устанавливая взаимосвязь модных тенденций в различных сферах жизни общества. Потому отголоски цвета Shadow уже сейчас легко проследить в работах модельеров, оформителей и дизайнеров. Даже у стилистов и парикмахеров этот оттенок пользуется популярностью: в их палитре он носит название Galaxy hair («космические пейзажи»). Shadow гармонично дополняют 23 изысканных тона, и в сочетаниях с ними можно увидеть, как тень и свет путешествуют через пространство в течение дня.



PANTONE

Компания Pantone, признанный авторитет в области цвета и красок, была основана в 1965 году. Цветовой язык Pantone — универсальное средство общения в интерьерном дизайне, и не только: им пользуются в сфере текстиля и пластика, а также в полиграфии и веб-дизайне. Главный трендсеттер в мире красочной продукции не только предлагает новые палитры к наступающему сезону, но и на целых два года определяет тенденции развития цветовой моды.

LIMPET SHELL PANTONE 13-4815	LILAC GRAY PANTONE 16-3903	FIESTA PANTONE 17-0047	ICED COFFEE PANTONE 15-4347	GREEN FLASH PANTONE 13-6142
ROSE QUARTZ PANTONE 13-1520	PEACH ECHO PANTONE 15-1348	SERENITY PANTONE 15-5919	SNOWKISS BLUE PANTONE 15-5214	BUTTERCUP PANTONE 13-0762



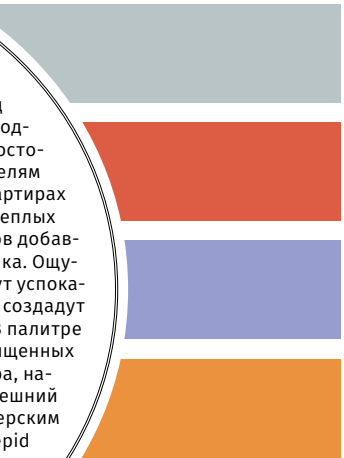
SHERWIN-WILLIAMS

В 2016 году компания SHERWIN-WILLIAMS отпраздновала свой 150-летний юбилей. Краски и покрытия бренда известны как одни из самых качественных в США. Они применяются при окраске и реставрации исторических зданий, памятников архитектуры и важных государственных объектов. Для создания своих цветовых коллекций компания изучает мнения разных групп потребителей – домовладельцев, профессиональных строителей, управляющих недвижимостью, дизайнеров и архитекторов.

КРАСОТА ПО-АМЕРИКАНСКИ

Для тех, кто собирается обновить внутренний облик своего жилища, американский бренд SHERWIN-WILLIAMS подготовил 4 палитры красок, подходящих для любых интерьеров. Каждая палитра состоит из 10 оттенков, сочетающихся между собой. Жителям мегаполисов для создания уюта в своих городских квартирах предлагается палитра Unbounded. Она основана на теплых коричневых тонах, к которым в качестве ярких акцентов добавлены желтый и красный цвета, а также два синих оттенка. Ощутить гармонию от слияния с окружающим миром помогут успокаивающие тона палитры Holistic. Эти воздушные оттенки создадут расслабленную атмосферу SPA или пляжного курорта. В палитре Noir слились мистическая темнота ночи и глубина насыщенных оттенков. По мнению производителя, идея интерьера, наполненного солнечным светом, ушла в прошлое. Нынешний тренд — темные и глубокие цвета в тандеме с дизайнерским освещением. Самая жизнерадостная палитра Intrepid обладает универсальностью. Она подходит для современных, гостеприимных интерьеров, главная идея которых — внутренняя свобода и самовыражение.

Где купить: «Ампир Декор»



Ампир