

Краски весны

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Весна — это время, когда пробуждаются краски природы. Мы, в свою очередь, решили не отставать от этого природного «тренда» и обратились к ведущим специалистам рынка, чтобы узнать самые свежие новости в мире красок — только для интерьеров.



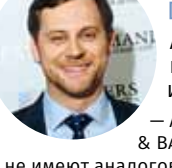
**[>] BENJAMIN MOORE**

Владимир Левинченко, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДУКТУ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФИСА

— Американская компания BENJAMIN MOORE, изготавливающая продукцию премиум класса в работе ориентируется на три знаковых характеристики: историческое наследие (более 135 лет опыта), инновации в продуктах и лидерстве в цвете и дизайне. В марте в Санкт-Петербурге представительство BENJAMIN MOORE в России презентовало один из новых буклетов — «Kids rooms», в котором собраны актуальные цветовые решения для оформления детской. В этом буклете представлено 35 цветов: яркие запоминающиеся оттенки грамотно сочетаются с нежными пастельными тонами. Выбрать эти 35 из 3500 фирменных цветов BENJAMIN MOORE было непросто, но эксперты компании подобрали идеальные сочетания, которые станут настоящей находкой для наших дизайнеров.

Где купить: BENJAMIN MOORE



**[↑] FARROW & BALL**

Алексей Елисеев, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И СОВЛАДЕЛЕЦ MANDERS

— Английская компания FARROW & BALL выпускает краски, которые не имеют аналогов и отличаются роскошными цветами благодаря высококачественным насыщенным пигментам, составленным по оригинальным рецептам, в результате чего получается готовый продукт, который не нуждается в колеровке. Краски подходят как для экстерьерного, так и для интерьерного решения, для дерева и для металла и даже для радиаторов отопления, пола, бетона. Палитра FARROW & BALL всегда включает 132 цвета и почти на треть состоит из нейтральных тонов, причем 18 из них — оттенки белого: от All White (цвет белой бумаги) до Blackened, содержащего небольшое количество черного пигмента). Главные составляющие красоты цвета — это использование минеральной основы и преимущественно минеральных пигментов, а также секретных формул смешения, благодаря которым внутри одного цвета при разном освещении могут появляться различные оттенки.

Где купить: Manders



[>] Dulux / AkzoNobel

ТИМУР УСМАНОВ, МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С ПРОЕКТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО СЕВЕРО-ЗАПАДНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

— Расположенный в Нидерландах международный центр эстетики компании AkzoNobel изучает тренды в отрасли декоративных красок, проводит многочисленные исследования цвета и буквально создает дизайн. Основные задачи центра — это колористический дизайн и прогнозирование, которое позволяет непрерывно отслеживать появление глобальных потребительских, дизайнерских и социальных трендов. Воспринимая идеи из повседневности, Центр разрабатывает коллекции, которые вдохновляют людей на перемены. В 2018 году AkzoNobel предложила четыре палитры, каждая из которых создаст в пространстве по-настоящему уютную, домашнюю атмосферу, а цветом года 2018 по версии AkzoNobel был признан оттенок с романтичным названием «Древесная аллюзия» 10 YR 28/072 — он может выступить как нейтральным фоном для помещения, так и сыграть роль элегантного акцента.

Где купить: DULUX



[<] SHERWIN-WILLIAMS

Светлана Потапова, БРЕНД-ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АМПИР ДЕКОР»

— Уникальные цветовые палитры, разработанные SHERWIN-WILLIAMS в 2018 году,— это размышления о современном обществе, его нуждах и ценностях. Тридцать шесть цветов, объединенные под тремя названиями — «Искренность», «Единение», «Коммуникабельность», построены на наиболее трендовых оттенках и предопределяют новые направления в дизайне интерьеров. Так, палитра «Искренность» адресована тем, кто знает, что такое хюгге и ваби-саби. Ее оценят поклонники экологичной жизни без излишеств. Концепция палитры «Единение» опирается на фольклорную составляющую. Она отражает жажду странствий и воодушевление при виде самобытных узоров и ремесел. «Коммуникабельность», в свою очередь, раскрывает тему хай-тек, она была вдохновлена виртуальной реальностью и молодежной культурой.

Где купить: «Амбир Декор»