

# Новости



Загадочное мерцание хрусталя добавит интерьеру особый шарм.  
Где купить: Vitaluce.ru



## Плоды творчества

Коллекция Frutto Fornasetti имела у публики небывалый успех, поэтому Cole & Son решили поддержать выпуск обоев с дизайнами, разработанными некогда Пьеро Форназетти. Экстравагантные мотивы приобрели новое цветовое оформление, в остальном же коллекция сохраняет неповторимые очарование и магию, которые отличают Форназетти от других художников и дизайнеров. Новинка представлена в салонах «Интерьер +. Стильно. По-шведски».



## «Пенка клубничного варенья»

Оттенок розового «пенка варенья» все увереннее занимает позиции в интерьерах ведущих европейских дизайнеров. Бельгийская фирма Arte включила ягодно-розовый цвет в коллекцию обоев Flamant Les Memoires. Крупные винтажные орнаменты в сочетании с нежным фоном и фактурой, имитирующей текстиль, можно смело называть эталоном современного шика. Сборник Flamant Les Memoires — очень удачный пример ностальгии по золотому веку классических интерьеров. Новинка представлена в салонах «Амбир Декор».



## Буйство цветов

KERAMA MARAZZI представляет ковер впечатляющего формата 120×240 см. Вдохновением для его создания стало сочетание цветов и геометрических форм. Контраст черно-белой «шахматной доски» и ярких цветов гибискуса и розы делает ковер привлекательным и гармоничным. Сплетение Европы и Востока во французском саду — еще одно прочтение тропической тематики. Стильный ковер успешно сочетается с керамическим деревом, мрамором или бетоном, выступая на их фоне выразительным акцентом.



## Красота минерала

ATLAS CONSORJE приглашает в свои фирменные салоны, чтобы познакомиться с эффектной новинкой. Напольная и настенная плитка Marvel Edge — это реалистичное подражание натуральному мрамору разных пород. Эффектный шоколадный, каррарский мрамор или элегантная каллакката — фактура минерала раскрывает в серии Marvel свою истинную сущность: в интерьере воцаряется роскошь в самом актуальном ее воплощении.

# Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома  
Т.К. Ланской



# Искусство жизни



## В новом формате

Специально для любителей ярких идей в напольных покрытиях Tarkett продолжает развивать тему нестандартных решений в ламинате. Компания представляет новую коллекцию ламината GALLERY Mini, в которой используются дизайны из уже полюбившейся коллекции GALLERY, но в новом для рынка формате ультраузкой доски толщиной 12 мм. Ламинат визуально увеличивает комнату, а глубокое тиснение в регистре и четырехсторонняя фаска придают дизайнам максимальное сходство с натуральным массивом. Ламинат GALLERY Mini можно найти в Tarkett Concept Store.



## Тонкий союз

Новая коллекция ваз Freddo от немецкой компании ROSENTHAL подчеркивает сочетание тонкого фарфора и тяжелого блок-стекла в матовой обработке. Коллекция прославляет вечность обоих материалов и, объединяя их, предлагает проникнутые прохладой и изяществом объекты дизайна, в которых не забыта и функциональность. Матовые белые и черные вазы «плавают» в стекле, словно заключенные в глыбу льда. Скоро — в салонах «Наш дом».

# Летняя мозаика



## Оттенки серого

Инженеры и дизайнеры немецкого бренда KUPPERSBUSCH реализовали немало запатентованных инновационных технологий, и их концепции ежегодно получают престижную премию Red Dot. В 2018 году компания KUPPERSBUSCH представила новую коллекцию бытовой техники Shade of Gray, где все приборы представлены в изысканном цвете «серый глянец». В линейку входят духовой шкаф с системой Okoterm, индукционная варочная поверхность с автоматическими программами и возможностью объединения конфорок, а также хит года вакууматор — идеальный прибор для сохранения свежести, маринования и приготовления блюд по технологии «сувид». Подробности на koppersbusch.ru.



## Ода природе

Новая коллекция светильников от французской фабрики FORESTIER посвящена красоте натуральных материалов. Плафоны из банановых листьев выполнены в белом, черном и естественных цветах. Основанием для светильников стал натуральный мрамор. Коллекция представлена несколькими видами потолочных, подвесных, напольных, а также настольных светильников. Заказать продукцию фабрики FORESTIER можно в салонах «Магия света».



## Драгоценная сердцевина

Обновленный вариант известной тумбы от RIMADESIO получил название Alambra Isola. У тумбы стальная несущая конструкция, стеклянные перегородки и отделка из кожи. Внутренние ящики выполнены из натурального каштана. Alambra кажется невесомой из-за сочетания прозрачного стекла и стали, а ее древесная «сердцевина» будто подсвечена изнутри. Благодаря строгому внешнему виду Alambra Isola может использоваться как система хранения в частных пространствах или в открытых контемпорари-гостиных.



## Серия L

Серия дверей L от PROFILDOORS неслучайно пользуется популярностью у клиентов марки. Надежные и эффективные, модели L сочетают в себе элегантность классики и современный подход к дизайну. Дверные полотна имеют длину 2000 мм и ширину 600, 700 или 800 мм и выполняются в различных цветовых версиях. Стильный глянцевый финиш привнесет в интерьер нотку гламура. Узнать больше о новинках серии и познакомиться с другими коллекциями PROFILDOORS приглашают салоны «Хорошие двери».



## Работа как отдых

Легкая и быстрая трансформация рабочего пространства — неотъемлемая часть концепции гибкого офиса. Новинки от известного бренда HAWORTH в шоу-руме Alcora Project образуют лаунж-пространство для отдыха и, при необходимости, зону для неформальных переговоров. Мягкая кабинка Golly от итальянской фабрики REXSITT идеально подстраивается под потребности сотрудников и удобна как для частных переговоров, так и для самостоятельной работы или уединения. Больше стильных и функциональных коллекций для работы и отдыха можно найти в шоу-руме Alcora Project.



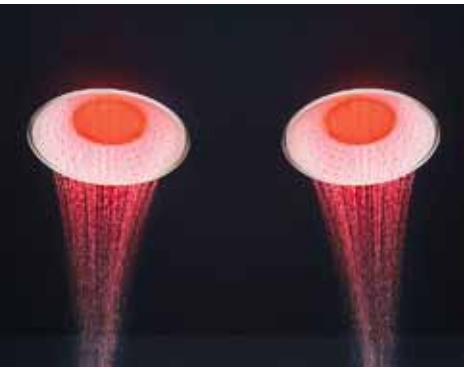
## Модные полотна

Компания Dolce Porte представляет новинки от бренда TEXTUREDWOODS: дверь в шпоне американского ореха с разнонаправленным и асимметричным расположением шпона на полотне в тренде последней дверной моды, представленной на i Saloni 2018; дверь со сложной трехступенчатой фрезеровкой, которая выполнена изысканно и тонко. Наличники аналогичной геометрии делают образ двери гармоничным и законченным.



## Узоры свободы

Салоны FRETTE приглашают познакомиться с коллекцией весна — лето 2018, которая навеяна столь популярной сегодня эпохой 70-х. Новые мотивы пронизаны духом свободы и творчества. Рок-музыка, фестивали на траве — чарующие узоры на домашнем текстиле провозглашают союз «духа и ощущений», они наэлектризованы яркими оттенками, геометрической графикой и эмоциями. Все это — в безупречном воплощении.



## Музыка света

Встроенная в потолок душевая головка Lumen от antoniolupi кажется сдержанной и минималистичной, но когда включается цветная подсветка, Lumen приобретает футуристический облик: свет становится декоративной деталью, сохраняя при этом свои первичные технологические характеристики. В дизайне Lumen Марко Писати (Marco Pisati) успешно показал, что свет способен выступить скульптором формы и силуэта, полностью меняя восприятие изделия.

# Технология в деталях



**Кофе LAVAZZA доступен каждому**  
Prime-coffee — официальный дилер LAVAZZA в России. Компания предлагает кофейный сервис как для частного, так и для коммерческого использования. Услуга включает в себя дегустацию кофе в удобное для клиента время, капсульную кофемашину, доставку и обслуживание, и все это — совершенно бесплатно: заказчик платит только за кофе. Сотрудничество с Prime-coffee экономит время клиента и гарантирует подлинное качество LAVAZZA, большой выбор кофе, простоту использования кофемашин, бесшумность, а также возможность аренды сервиса под мероприятие. [www.prime-coffee.ru](http://www.prime-coffee.ru)



**Необычная форма**  
Компания GIRA, лидер и основоположник актуальных тенденций на рынке, совмещает передовые технологии и современный дизайн продукции. Новая серия выключателей GIRA Studio стала очередным прорывом. Лаконичная и стильная форма выключателя в виде квадрата, вписанного в окружность, привлекает внимание к стене, становясь изюминкой интерьера. Выключатели выполнены в двух цветах — благородном черном и ослепительно белом, также возможны их комбинации.



**Стильный клинкер**  
Компания STRÖNER, лидер в индустрии немецкого клинкерного кирпича, приглашает познакомиться с новинками от компании. Актуальные коллекции для фасада и пола, крыльца и террасной площадки рождаются в согласии с концепцией, связывающей воедино дизайн, конструктив и технические требования по применению, и предусматривают бесконечное многообразие форм, цветов и максимальный комфорт в использовании. Подробнее о продукции можно узнать в салонах STRÖNER.



**В мире новых технологий**  
Sony A8F — это 4K OLED-телевизор, обеспечивающий беспрецедентную контрастность, глубокие черные тона и богатые естественные цвета. За точную обработку изображения отвечает процессор X1™ Extreme, который управляет каждым из более восьми миллионов самоподсвечивающихся пикселей по отдельности. В этом телевизоре звук передается всей поверхностью экрана. Кроме того, имеется голосовая система управления. Новинка уже представлена в салонах HiFi Profi.



**Филипп VS Pantone**  
Первыми среагировали на «синее настроение» из песни Филиппа Киркорова блогеры, маркетологи и дизайнеры. Мастерская авторского паркета TOUCH wood тоже откликнулась на синий тренд в своих декорах. Живописная доска в палитре от небесно-голубых до глубоких индиго-тонов может быть изготовлена с нежным градиентом, потертостями и подчеркнутыми фасками. Авторский паркет TOUCH wood представлен в SELECT store.

КОМПАНИЯ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЗНЕЦ»

## ИСКУССТВО, ВОПЛОЩЕННОЕ В МЕТАЛЛЕ

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЗНЕЦ» — ЭТО:

- НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ УРОВЕНЬ МАСТЕРОВ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА КЛАССА LUX И DELUX
- АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН

ВСЕ ВИДЫ КОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ:

- ОГРАЖДЕНИЯ БАЛКОНОВ И ЛЕСТНИЦ
- ВОРОТА И ЗАБОРЫ
- МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР
- БЕСЕДКИ И КОЗЫРЬКИ
- СКУЛЬПТУРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

РЕКЛАМА

Офис в Санкт-Петербурге: Большой Смоленский проспект, д. 2, оф. 102, тел. 8 (812) 559-90-38

Производство в Санкт-Петербурге: пр-т Обуховской обороны 51БВ, тел. 8 (921) 559-90-38

[spbkuznec.ru](http://spbkuznec.ru) | [info@spbkuznec.ru](mailto:info@spbkuznec.ru)

# Приятные моменты



**Мужской характер**  
Mopex — кресло с мужским характером от Ронданамаа, строгое, брутальное, но вместе с тем невероятно уютное и по-скандинавски эргономичное. Mopex — одновременно кресло-реклайнер и спальное место: оно укомплектовано регулируемым подголовником и механизмом трансформации Mopex. В качестве бонусного элемента к оформлению данной модели предлагается декоративная прострочка, которую можно совместить с выбором кожи или текстиля, исходя из эстетических предпочтений. Также есть возможность подбора ножек — как в металле любых оттенков, так и в дереве.



**Практичность и комфорт**  
ZUIVER — амбициозный голландский бренд, выпускающий дизайнерскую продукцию для оформления интерьеров. Каждое изделие — результат огромного труда команды креативных людей, вдохновленных новаторскими идеями. Ковры ZUIVER изготовлены из вискозы с добавлением полиэстера. Тыльная сторона выполнена на противоскользящей основе, что позволяет использовать изделие на любой поверхности. Узнать больше о продукции марки можно в салонах DesignBoom.ru.



**Традиции и инновации**  
Компания «ARS напольные покрытия» предлагает преобразить интерьер с помощью уникальных ковровых покрытий, изготовленных по старинной технологии Axminster. Эти ковры украшают отели класса люкс, дизайнерские рестораны, океанские и воздушные лайнеры по всему миру. В основе ворса Axminster — шерстяное волокно с добавлением нейлоновой нити, которая обеспечивает покрытию улучшенные эксплуатационные свойства.



**Сны Морфея**  
Новая кровать Citada от HÜLSTA — это подлинное святилище сна. Каждый человек спит примерно треть своей жизни, однако зачастую люди не уделяют должного внимания интерьеру спальни. Новый ассортимент Citada — это идеальный сбалансированный комплексный пакет для спальни: древесина дуба белого, а также натурального оттенка создаст совершенно особую атмосферу. Новинка уже представлена в салонах «Линия интерьера».



**Французская тонкость**  
Фарфор ручной работы от семейной мануфактуры Jacques PERGAY — это уникальная продукция, создаваемая на основе старинных традиций. Над каждым изделием мастера работают как минимум семь дней, производя не менее 17 технологических и эстетических манипуляций, и все они осуществляются вручную. Результатом становятся изысканные и утонченные коллекции из лимонского фарфора, которые никого не оставят равнодушным. Подробнее узнать о коллекциях французской марки можно в салоне «Предметы».



**КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ:**  
— удобство и безопасность;  
— широта функциональных возможностей BBQ;  
— оригинальность дизайна и эстетическое оформление как самого гриля, так и окружающего пространства;  
— сочетание дизайна и инновационных материалов (для HoReCa);  
— возможность оформления открытой кухни (для HoReCa).



## «Искусство BBQ»: новая спецноминация премии ADD AWARDS

При проектировании загородного дома, ресторана, отеля или ландшафта архитекторам и дизайнерам все чаще приходится встраивать в проект зону барбекю. Поэтому оргкомитет Международной премии ADD AWARDS совместно с компанией BIG GREEN EGG объявили о создании новой спецноминации.

Задача новой специальной номинации «Искусство BBQ» — познакомить участников с функционалом зон барбекю и вывести российские проекты в этой области дизайна на мировой уровень. Развивать культуру барбекю в России — именно в этом видят свою миссию учредители. Компания BIG GREEN EGG производит эксклюзивные керамические грили класса люкс, созданные на основе традиционных японских печей. К приготовлению барбекю в компании относятся как к искусству, а саму барбекю-зону считают уникальным лайфстайл-пространством, технологичным, красивым и функциональным одновременно. Именно таких проектов ждут от участников новой спецноминации. Эксперты компании, в свою очередь, готовы делиться своими знаниями и поддерживать участников на всех этапах подготовки проектов и концептов.



«Мы очень ждем вопросов и готовы консультировать, помогать в подборе оборудования. Все проекты новой номинации будут сопровождаться обучением заказчиков работе на выбранном оборудовании. Мы также поможем с монтажом и запуском любого выбранного оборудования.»  
Леонид Иванов (812) 646-50-14 | Bbq.gourmet.bbq@gmail.com



ЛЕОНИД ИВАНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР BBQ GOURMET — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР BIG GREEN EGG  
— Чем зона барбекю отличается от дачной беседки с мангалом?  
— «Беседка с мангалом» — именно такой образ зоны барбекю сложился в нашей стране. Но в моем понимании правильная зона барбекю — это нечто большее. Во-первых, это удобная и функциональная уличная кухня, в сердце которой находится настоящий гриль (или несколько). Кухня, которая прекрасно чувствует себя в нашем климате. Во-вторых, это социальная зона, где и взрослые, и детям комфортно на протяжении долгого времени. Третий важный момент — связующее звено, автор шедевров барбекю. Если, кроме приготовления гриля, у него есть возможность общаться с гостями, вот тогда зона барбекю — правильная.  
— Как у вас возникла идея создать специальную номинацию «Искусство BBQ»?  
— Барбекю — это очень интересная и многогранная субкультура, пришедшая с Запада. В российском сознании уже сформированы такие понятия, как «стейк», «степени прожарки», «барбекю-пати», «чевапчики», «гриль-зона» и другие. Нам показалось, что архитекторам и дизайнерам будет интересно получить больше информации о функционале и особенностях этого направления. Поэтому мы решили восполнить образовательный пробел и помочь избежать многих ошибок на пути к «вкусному будущему».  
— Расскажите о жюри. Кто будет принимать решение о лучшем проекте?  
— В названии номинации есть слово «искусство» — это значит, что при оценке работ будет неизбежная доля субъективизма. Формируя жюри, мы постарались заложить объективную базу. Сотрудники компании BIG GREEN EGG не будут принимать решений по работам, хотя наш опыт и знания позволяют это сделать. В данном случае наша задача — это помочь, обучение и консультации на стадии создания работ. В жюри мы пригласили специалистов, которые, на наш взгляд, внесли серьезный вклад в развитие рынка и культуры барбекю в России. Николай Баратов — автор многих книг по барбекю. Настя Таратута — дизайнер, работающий с барбекю-зонами, победитель прошлого сезона ADD AWARDS в номинации «Ландшафтный дизайн». За эстетизм и дизайн у нас отвечает преподаватель и промышленный дизайнер Умберто Джераудо (Umberto Giraud).